

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Thamrin, dan Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi 2010*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hair, Jr., Joseph F., et. al. (2011). *Multivariate Data Analysis. Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing Dari Mulut Ke Mulut: Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta: Meddpress.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan*. Yogyakarta, CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Kotler, Philip dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga, 2009
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. 14th ed. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and G. Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Mulyatiningsih, Endang (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL*. Jakarta. Selemba Empat.
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behavior 10th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2010). *Research Methods for Business*, Chichester, John Wiley & Sons Ltd.
- Sernovitz, Andy. (2009). *Word of mouth marketing : How smart companies get people talking*. New york: Kaplan
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Suharyadi, Purwanto S.K. (2009). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sujarweni, V, Wiratna dan Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogya: Graha Ilmu.
- Sunjoyo, Setiawan Rony, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Wahdi, Mohamad. (2011). *Riset pemasaran*. Jakarta. PT. Buku Seru.
- Zeithaml Valerie A, Bitner Mary Jo, dan Gremler Gwayne D. (2009). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill Companies,Inc.
- Zikmund, William G. (2010). *Business Research Methods*. Australia: South-Western Cengage Learning.

Jurnal

- Adeliasari., Ivana, Vina., Thio, Sienny. (2014). *Electronic Word of Mouth (e-WOM) dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran dan Kafe di Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra.
- Eun Ha Jeonga., & Soo Cheong (Shawn) Jang. (2011). *Restaurant experiences triggering positive electronic word of mouth (eWOM) motivations*.

Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J. & Marticotte, F (2010). *e-WOM Scale: Word of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context*, *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27(1), 5-23.

Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., Walsh, G. and Gremler, D. D., 2004, *Electronic Word-of-Mouth Via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet?*, Wiley Periodicals, Inc., 18, 38-52.

Nastiti, Aulia Dwi (2014). *Korean Wave di Indonesia : Antara Budaya Pop, Internet, Dan Fanatisme Pada Remaja*. Depok: Universitas Indonesia.

Park, C. & Lee, T. (2009). *Information direction, website reputation and eWOM effect: A moderating role of product type* Vol 62(1).

Prastyo, Kutut. (2013). *Pengaruh Electronic Word of Mouth di Media Sosial Twitter terhadap Minat Beli Konsumen pada Retoran Cepat Saji Hoka-Hoka Bento*. Malang: Universitas Brawijaya.

Skripsi

Desianty, Triana. (2013). *Pengaruh Eelectronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Pedas Maicih Bandung 2013*. Bandung: Universitas Telkom.

Fujiastuti, Astie. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Rumah Makan Saung Gunung Jati Tasikmalaya 2013)*. Bandung: Universitas Telkom.

Larasaty, Asky. (2012). *Pengaruh Word of Mouth Marketing Melalui Twitter Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di 7 Eleven Jakarta Pada Tahun 2012*. Program Sarjana Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.

Priyandono, Okky Rizky. (2014). *Pengaruh Word of Mouth Marketing Melalui Jejaring Sosial Twitter Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Konsumen Starbucks Indonesia Pada Tahun 2014*: Bandung: Universitas Telkom.

Putra, Muhammad Valdyan. (2015). *Analisis Faktor Yang Membentuk Electronic-Word of Mouth Pada Media Path (Studi Pada Mahasiswa Aktif Universitas Telkom Fakultas Komunikasi dan Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis untuk Produk Addic'tea)* Bandung: Universitas Telkom.

- Putra, Yoko Aldino. (2013). *Pengaruh Eelectronic Word of Mouth Melalui Twitter Indonesia Air Asia Terhadap Keputusan Pembelian*. Bandung: Universitas Telkom.
- Putri, A Selly. (2014). *Pengaruh Dimensi Product Placement Dalam Drama Korea Terhadap Minat Beli Konsumen*. Bandung: Universitas Telkom
- Sari, Viranti Mustika. (2012). *Pengaruh Electronic Word of Mouth di Social Media Twitter Terhadap Minat Beli Konsumen*. Depok: Universitas Indonesia.
- Suwarno, W. P. (2012). *Budaya Populer dan Gaya Hidup Sebagai Komunikasi*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana

Website :

- <http://www.apji.or.id/v2/read/content/info-terkini/301/pengguna-internet-indonesia-tahun-2014-sebanyak-88.html> (Diakses pada 10 Mei 2015)
- <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150210162426-269-31086/survei-bandung-kota-terfavorit-wisatawan-se-asean/> (Diakses pada 9 mei 2015)
- <http://www.emarketer.com/Article/Internet-Hit-3-Billion-Users-2015/1011602> (Diakses 10 Mei 2015)
- <http://industri.bisnis.com/read/20141217/257/383266/industri-makanan-minuman-2015-investasi-diprediksi-hanya-naik-7> (Diakses pada 9 mei 2015)
- <http://m.tribunnews.com/travel/2015/02/19/gambaran-inilah-yang-membuat-prospek-usaha-kuliner-makin-cerah> (Diakses pada 9 mei 2015)
- http://semioCast.com/en/publications/2012_07_30_Twitter_reaches_half_a_billion_accounts_140m_in_the_US (Diakses pada 10 Mei 2015)
- <http://swa.co.id/business-strategy/menelisik-keajaiban-ekonomi-korea> (Diakses 9 mei 2015)
- <http://www.travelesia.co/2014/04/wisata-kuliner-indonesia.html#> (Diakses pada 9 Mei 2015)
- www.Twitter.com/ChinguID (Diakses pada 9 Mei 2015)
- <http://twittercounter.com/chinguID/followers> (Diakses pada 10 Mei 2015)