

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	2
Gambar 1.2	Logo Perusahaan	4
Gambar 1.3	25 Negara dengan Peringkat Pengguna Internet Terbanyak	8
Gambar 1.4	25 Kota dengan Jumlah <i>Tweet</i> Terbanyak.....	9
Gambar 1.5	Pengikut Chingu Cafe di Media Sosial	10
Gambar 1.6	Kenaikan jumlah <i>followers twitter</i> Chingu Cafe	11
Gambar 1.7	Jumlah Pengunjung Chingu Cafe	12
Gambar 1.8	Contoh <i>Product Review</i>	13
Gambar 1.9	Contoh Pernyataan Negatif Konsumen	13
Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian.....	31
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3.1	Garis Kontinum	57
Gambar 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Gambar 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
Gambar 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Gambar 4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	65
Gambar 4.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Penggunaan <i>Twitter</i>	66
Gambar 4.7	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	67
Gambar 4.8	Garis Kontinum Variabel X.....	70
Gambar 4.9	Garis Kontinum Variabel Y.....	72
Gambar 4.10	Hasil Uji Normalitas.....	74