

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* MELALUI *TWITTER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Konsumen Chingu Korean Fan Cafe Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:  
Faliq Ridho Habibi  
6304121009



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**