

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI E-CARD TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN
(Studi Kasus : CGV Cinemas BEC Bandung Tahun 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
Eka Irawati
6704144179



Pembimbing,

Leni Cahyani, S.Sos.I. MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2017**

