

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt., yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga atas izin dan kebesarannya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **Pengaruh Promosi *E-Card* terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: CGV Cinemas BEC Bandung Pada Tahun 2017)**.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Leni Cahyani, S.Sos., IMM selaku pembimbing akademik yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam penyelesaian laporan kegiatan magang ini.
2. Bapak Rahmat Hidayat, S.E, MM selaku dosen wali yang telah banyak membantu dan memberikan arahan dari awal semester sampai akhir semester dan akhirnya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak dan Ibu dosen program studi D3 Manajemen Pemasaran yang sedikit banyak membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
4. Kedua orang tua, kakak, adik dan beserta seluruh keluarga saya yang selalu mendo'akan, memberikan motivasi serta memberikan dukungan baik moril maupun materil bagi penulis.
5. Semua teman-teman yang turut andil dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Semoga Allah Swt., memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Bandung, 26 Maret 2017

Penulis,

Eka Irawati