

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran umum Perusahaan.....	1
1.1.1 Gambaran Umum CGV Cinemas	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Tipe Auditorium CGV Cinemas	3
1.1.4 Gambaran Umum 21 Cineplex Sebagai Kompetitor CGV Cinemas	6
1.2 Latar Belakang	8
1.3 Perumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Kegunaan Penelitian	18
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	18
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	20
2.1 Tinjauan Pustaka	20
2.1.1 Manajemen Pemasaran	20
2.1.2 Promosi	21
2.1.2.1 <i>E-Card</i>	24
2.1.3 Loyalitas Pelanggan	25
2.1.4 Hubungan Promosi <i>E-Crad</i> dengan Loyalitas Pelanggan ..	28
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.3 Penelitian Terdahulu	31
2.4 Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	36
3.2.1 Operasional Variabel	36
3.2.2 Skala Pengukuran.....	39
3.3 Tahapan Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi	42
3.4.2 Sampel	42
3.4.3 Teknik Sampling	43
3.5 Pengumpulan Data	43
3.5.1 Sumber Data	43
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	45
3.6.1 Uji Validitas	45
3.6.2 Uji Reliabilitas	46
3.7 Teknik Analisis Data	47
3.7.1 Analisis Dekriptif.....	47
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.7.2.1 Uji Normalitas	49

3.7.3	Analisis Regresi Sederhana	49
3.7.4	Uji Hipotesis Koefisien Regresi	50
3.7.4.1	Uji t	50
3.7.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Karakteristik Responden	52
4.1.1	Jenis Kelamin Responden	52
4.1.2	Usia Responden	53
4.1.3	Penghasilan Responden Perbulan	53
4.1.4	Nominal Pengisian Saldo Perbulan	54
4.1.5	Jumlah Penggunaan <i>E-Card Member</i> Perbulan	55
4.2	Hasil Uji Validitas	56
4.2.1	Hasil Uji Validitas Promosi <i>E-Card</i>	56
4.2.2	Hasil Uji Validitas Loyalitas Pelanggan	57
4.3	Hasil Uji Reliabilitas	58
4.3.1	Hasil Uji Reliabilitas Promosi <i>E-Card</i>	58
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Pelanggan	58
4.4	Analisis Deskriptif	59
4.4.1	Analisis Deskriptif Promosi <i>E-Card</i>	59
4.4.2	Analisis Deskriptif Loyalitas Pelanggan	64
4.5	Analisis Verifikatif	66
4.5.1	Uji Asumsi Klasik	66
4.5.1.1	Uji Normalitas	66
4.5.2	Analisis Regresi Sederhana	69
4.5.3	Uji Hipotesis	70
4.5.3.1	Pengujian Secara Parsial (Uji T)	70
4.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	75

5.2.1	Bagi Perusahaan	75
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		78