

**PENGARUH PROMOSI E-CARD TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN**

(Studi Kasus : CGV Cinemas BEC Bandung Tahun 2017)

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Eka Irawati

6704144179



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**