

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Penelitian.....	8
Tabel 2.1 Kelas Sosial dan Penghasilan	17
Tabel 2.2 Karakteristik Metode Penjadwalan Media	28
Tabel 2.3 Karakteristik Media	29
Tabel 3.1 Produk dan <i>Price List</i>	39
Tabel 3.2 Analisis Kegiatan Sejenis	61
Tabel 3.3 Analisis Media Proyek Sejenis	63
Tabel 3.4 Analisis Media Terhadap Teori Desain	65
Tabel 3.5 Tabel kesimpulan hasil analisis	66
Tabel 4.1 Warna utama	73
Tabel 4.2 Warna pendukung	73