

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo detik.com.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2015 .....	2
Gambar 1.3 Pola Kegiatan Penggunaan Internet di Indonesia Pada Tahun 2014...	3
Gambar 1.4 Respon Terhadap Kewajaran Iklan Sisipan detik.com.....	5
Gambar 1.5 Respon Terhadap Kenyamanan Pembaca .....	5
Gambar 1.6 Tampilan Off-deck Ads Portal News detik.com .....	7
Gambar 1.7 Tampilan Interstitial Ads di detik.com.....	7
Gambar 2.1 Hubungan Kepuasan Konsumen Untuk Performa Bisnis.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Secara Teori.....	26
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	34
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	42
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sering Mengakses.....	53
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Mengakses Harian	54
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori yang Disukai .....	55
Gambar 4.7 Presentase Iklan Sisipan dalam Garis Kontinum .....	59

Gambar 4.8 Presentase Loyalitas Pembaca Portal News detik.com dalam Garis Kontinum.....	64
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	65
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedasitas .....	68