

DAFTAR PUSTAKA

- Adria. (2016). *5 Kota Ini Wajib Dikunjungi Buat Kamu Yang Shopaholic*. Online : [\(http://edisi.id/2016/02/26/5-kota-ini-wajib-dikunjungi-buat-kamu-yang-shopaholic/\)](http://edisi.id/2016/02/26/5-kota-ini-wajib-dikunjungi-buat-kamu-yang-shopaholic/) [5 Februari 2017].
- Alhasanah, Jihan Ulyah et al. (2014). Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi dan Kualitas Interaksi Layanan WEB E-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei pada koknsumen www.getscoop.com). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(2).
- Alexa.(2016). *Rank dan Jumlah Pengunjung Pada E-commerece di Indonesia Tahun 2016*. Online : <http://www.alex.com> [24 Februari 2017].
- Arifin, Suci Ramadhani et al. (2015). Analisis Kualitas Layanan Website Universitas Hasanuddin Dengan Metode WEBQUAL 4.0 Modifikasi. *TEKNOMATIKA*, 8(1).
- Chaffey, Dave. (2011). *E-business & E-commerce Management : strategy, implementation and practice* (edisi 5). London : Prentice Hall.
- Elangovan, N. (2013). Evaluating Perceived Quality of B-School Website. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 12(1).
- Furkonudin, Suyadi, Emi, Darmanto. (2016). Evaluasi Kualitas Layanan Website E-commerce Bilibli.com Menggunakan Metode WebQual 4.0 Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Seminar Nasional Teknologi informasi dan Multimedia 2016*, STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Indrawan, Rully & Yaniawati, Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pengembangan, dan Pendidikan*. Bandung : PT Pelita Aditama.
- Internet World Stats. (2016). Internet Usage in Asia. [online]. Tersedia: <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm#asia>. [24 September 2016]
- Jamalludin, Alhidayah, Sulistiowati, Lemantara, Julianto. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan

Metode WEBQUAL 4.0 Pada Website STIKOMCAREE CENTER (SCC) Surabaya. *JSIKA*, 5(1) : 2.

- Kementrian Komunikasi dan Informatika RI. (2016). *Klasifikasi Produk yang dibeli Secara Online pada Tahun 2015*. Online : <http://statistik.kominfo.go.id> [25 Oktober 2016].
- Khawaza, Kausar Fiaz & Bokhari, Rahat Hussain. (2010). Exploring the Factors Associated With Quality of Website. *Global Journal of Computer Science and Technology*, 10 (14) : 34.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Jane. (2012). *Marketing Management* (edisi 14). United States : Pearson.
- Laudon, Kenneth C & Traver, Carol Guercio. (2012) . *E-commerce 2012: business, technology, society* (edisi 8). New York : Pearson.
- Laudon, Kenneth C & Laudon, Jane P. (2016). *Management Information Systems : managing the digital firm* (edisi 14). United States : Pearson.
- Lovelock, Christopher & Wirzt, Jochen. (2011). *Service Marketing : people, technology, strategy* (edisi 7). United States : Pearson.
- Marketing.co.id : Portal Lengkap Dunia Marketing. (2014). *Zalora Ubah Model Bisnis E-commerce Indonesia*. Online : <http://www.marketing.co.id/> [10 Maret 2016].
- Peppers, Don & Rogers, Martha. (2011). *Managing Customer Relationship* (edisi 2). United States : John Wiley & Sons.
- Priyatno, D. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Punyani, Gazal. (2015). An Assessment of Customers' E-Service Quality Perception Through WEBQUAL Scale : A Study On Online Banking Service. *International Refereed Research Journal*, 3(1).
- Riduwan. (2010). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.

- Rosita, Pingky Stella, R, Rahmadani Eva, Wijaya, A Bima Murti. (2014). Benchmarking Website E-commerce Menggunakan Teknik Pengukuran WEBQUAL. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*.
- Sanjaya, Iman. (2012). Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian KOMINFO dengan Menggunakan Metode WEBQUAL 4.0. *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*, 14(1) : 2.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sastika, Widya. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Website (WEBQUAL 4.0) Terhadap Keputusan Pada Website E-commerce Traveloka (Studi Kasus : Pengguna Traveloka di Kota Bandung Tahun 2015). *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2016 (SENTIKA 2016)*.
- Schiffman, Leon G, Kanuk, Leslie Lazar, Wisenblir, Joseph. (2010). *Consumer Behavior* (edisi 10). New Jersey : Pearson.
- Siagian, Hotlan & Cahyono, Edwin. (2014). Analisis Website Quality, Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2) : 56.
- StartupBisnis. (2014). *Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar E-commerce di Indonesia Saat Ini*. [Online : \(http://startupbisnis.com/\)](http://startupbisnis.com/) [25 Oktober 2016].
- StartupRangking. (2016). *Zalora Indonesia Statistic*. Online : [\(www.startupranking.com/\)](http://www.startupranking.com/) [20 Februari 2017].
- Strauss, Judy & Frost, Raymond. (2014). *E-Marketing* (edisi 7). United States : Pearson.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi kedua). Bandung : Alfabeta.
- Syaifullah & Soemantri, Dicky Oksa. (2016). Pengaruh Kualitas Website Menggunakan Metode WEBQUAL 4.0 (Studi Kasus : CV. Zamrud Multimedia Network). *Jurnal Reakyasa dan Manajemen Sistem informas*, 2(1) : 19-22.
- Twitter. (2016). Retrieved from Twitter : <https://twitter.com/ZaloraID>. [25 September 2016].

- Wicaksono, Bayu Luhur et al. (2012). Evaluasi Layanan Website PUSDIKLAT BPK RI Menggunakan Metode WEBQUAL Modifikasian dan Importance Performance Analysis. *Media Ekonomi & Teknologi Informasi*, 19(1) : 21-34.
- Widiartanto, Yoga Hastyadi. (2016). *Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta 2016*. Online : [\(http://tekno.kompas.com/\)](http://tekno.kompas.com/) [25 Oktober 2016].
- Yaghoubi, Nour Mohammad et al. (2011). *Internet bookstore quality assessment : Iranian Evidence*. *African Journal of Business Management*, 5(30) : 12033.
- Zalora. (2012). *Tentang Zalora*. Online : [\(www.zalora.co.id/about/\)](http://www.zalora.co.id/about/) [10 April 2016].
- Zalora. (2016). *Tampilan Utama Website Zalora*. Online : [\(https://www.zalora.co.id/\)](https://www.zalora.co.id/) [10 April 2016].