

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Zalora.....	1
Gambar 1.2	Tampilan Web Zalora.co.id	2
Gambar 1.3	Asia Internet Use.....	3
Gambar 1.4	Klasifikasi Pembelian Produk Secara <i>Online</i> Tahun 2015.....	4
Gambar 1.5	<i>Website Fashion</i> Pengunjung Terbanyak.....	5
Gambar 1.6	Statistik Popularitas situs Zalora Indonesia.....	5
Gambar 1.7	Zalora Indonesia Media Sosial <i>Statistic</i>	6
Gambar 1.8	Keluhan Konsumen Zalora.....	7
Gambar 1.9	Keluhan Konsumen Zalora.....	8
Gambar 1.10	Keluhan Konsumen Zalora	8
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	49
Gambar 3.2	Garis Kontinum Kategori Interpretasi Skor	57
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	70
Gambar 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Terakhir Kali Melakukan Pembelian di Zalora Indonesia	71
Gambar 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Melakukan Pembelian di Zalora Indonesia	72
Gambar 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan ..	73
Gambar 4.9	Garis Kontinum <i>Usability Quality</i>	76
Gambar 4.10	Garis Kontinum <i>Information Quality</i>	77
Gambar 4.11	Garis Kontinum <i>Service Interaction Quality</i>	79
Gambar 4.12	Garis Kontinum Kualitas <i>Website</i> Zalora Indonesia	80
Gambar 4.13	Garis Kontinum Kualitas <i>Website</i> Zalora Indonesia	82
Gambar 4.14	Hasil Uji Normalitas	83

Gambar 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
---	----