

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, et al. (2011). *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Apjii dan polingindo. 2016. *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Apjii
- Apkomindo, 2015. *2015, Pasar E-commerce Berpotensi Meningkat*. [online] <http://www.apkomindo.id/index.php/logo/item/96-2015-pasar-e-commerce-berpotensi-meningkat> [24 Oktober 2016]
- Berliyanto, 2015. *Profil Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2015*. [online] <http://blog.idkeyword.com/profil-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2015/> [18 Oktober 2016]
- Chromler, 2015. *10 Toko Online Terbaik dan Terpercaya di Indonesia*. [online] <http://chromler.com/blog/10-toko-online-terbaik-dan-terpercaya-di-indonesia/> [18 Oktober 2016]
- Eka, Randi (2016). *Masyarakat Indonesia Makin Selektif Berbelanja Berkat E-commerce*. [online] <https://dailysocial.id/post/survei-masyarakat-indonesia-makin-selektif-berbelanja-berkat-e-commerce> [18 Oktober 2016]
- Fauzi, Ahmad (2016). *Perkembangan e-commerce Indonesia Sangat Bagus*. [online] <http://ekonomi.kompas.com/read/2016/05/26/205416326/perkembangan-commerce.indonesia.sangat.bagus> [12 Oktober 2016]
- Firman dan Darmawan (2010). *Budaya Belanja Online Mulai Tumbuh*. [online] <http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/164502-budaya-belanja-indonesia-mulai-tumbuh> [2 Agustus 2016]
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ha Hong Youl dan Janda Swinder, 2014. "The Effect of Customized Information on Online Purchase Intention". *Internet Research*, Vol 22.
- Hawkins dan Mothersbaugh, 2013. *Consumer Behavior*. New York: MC Graw Hill.
- Indrawati, 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis, Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.

- Khalidi, Fardil (2015). *BMI Prediksi Belanja Online Tumbuh 57% Tahun 2015*.
 [online] <http://swa.co.id/swa/trends/business-research/bmi-research-pasar-belanja-online-di-tahun-2015-semakin-menarik> [5 September 2016]
- Kissmetrics*. 2011. *How Loading Time Affects Your Bottom Line*. [online]
<http://blog.kissmetrics.com/loading-time/> [13 Maret 2017]
- Kotler & Amstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Amstrong, 2014. *Principles Of Marketing*. UK: Pearson Education Limited
- Kotler, P & Keller K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laohanpingsang, O 2009. "factor influencing internet shopping behaviour: a survey of consumers in Thailand." *journal of fashion marketing and management* vol.13 No.4,2009 pp.501-513.
- Laudon, Kenneth. C dan Traver, Carol Guerdo. (2014). *E-commerce. Business, Technology, Society*. USA: Addison Wesley.
- Liputan 6, 2014. *4 Alasan Orang Lebih Suka Belanja Online*. [online]
<http://citizen6.liputan6.com/read/2132707/4-alasan-orang-lebih-suka-belanja-online?source=search> [1 Oktober 2016]
- Lubis, Milladine (2014). *Konsumen Indonesia Mulai Menyukai Belanja Online*.
 [online] <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/konsumen-indonesia-mulai-menyukai-belanja-online.html> [12 desember 2016]
- Maxmanroe.com (2014). *Mengenal 5 Bentuk e-commerce yang ada di Indonesia*.
 [online] <https://www.maxmanroe.com/mengenal-5-bentuk-bisnis-ecommerce-yang-ada-di-indonesia.html> [29 September 2016]
- Mediakonsumen.com (2016). *Pemrosesan Barang yang Dibeli di Bhinneka.com Butuh Waktu Berminggu-minggu*. [online]
<http://mediakonsumen.com/2016//10/23/surat-pembaca/pemrosesan-barang-dibeli-bhinneka-com-butuh-waktu-berminggu-minggu> [14 Maret 2017]
- Menon S, Kahn B (2002). Cross-category effects of induced arousal and pleasure on the internet shopping experience. *J. Bus. Res.*78:31-40.
- Pratama, Aditya Hadi (2016). *Kumpulan Toko Online Populer di Indonesia*.
 [online] <https://id.techinasia.com/toko-online-populer-di-indonesia> [10 Oktober 2016]

- Rais, Fadhli (2015). *Internet Indonesia dan Perekonomian*. [online]
<https://www.saranaindo.com/berita/internet-indonesia-dan-perekonomian/>
 [3 Oktober 2016]
- Rangkuti, Freddy (2013). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia
- Reddy and Shrinivas (2015). *Impact of Demographic Factors of Indian Consumers on Online Shopping Behaviour*. *Journal of Accounting, Business and Management*, Vol 1 no. 1.
- Riduwan dan Kuncoro. 2011. *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya..* Bandung : Alfabeta
- Sahney, et al., 2013. “*Buyer’s Motivation” for Online Buying: An Empirical Case of Railway E-ticketing in Indian Context*. *Journal of Asia Business Studies*, Vol 7.
- Sangadji dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C. V Andi Offset.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santos Jose dan Ribeiro Jose (2012). *The Portuguese online wine buying consumer Characteristics, motivations and behavior*. *EuroMed Journal of Business*, Vol. 7.
- Sarwono.(2011).*Mixed Method: cara menggabung riset kuantitatif dan riset kualitatif secara benar*.Jakarta:PT.Elex Media Komputindo
- Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, W. (2016). *Pasar E-commerce Indonesia Terbesar di ASEAN*. *Mix Marketing Communicaton* 09/ XII
- Sinta Aulia Utami. 2016. *Analisa Motivasi Wisata Belanja pada Factory Outlet di Kota Bandung*. Skripsi Universitas Telkom: Tidak Diterbitkan.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitati Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (mixed method)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukoco, Agus. 2015. *Motivasi Utilitarian, Search Intention dan Purchase Intention Pada Media Sosial*. Media Mahardhika Vol. 13 no. 2.
- Sunyoto, D. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Medpress.
- Sujarweni, V. Wiranta (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Think with Google*. 2016. *Here Are The Score For Mataharimall.com*. [online]
<https://testmysite.thinkwithgoogle.com> [13 Maret 2017]
- Trusted Company*. 2016. *Review Tentang Lazada*. [online].
<http://trustedcompany.com/id/reviews-lazada.co.id> [13 Maret 2017]