

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Proyeksi Pertumbuhan Penduduk di Pulau Jawa .....	5
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	24
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	26
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor-faktor Motivasi Konsumen <i>Online</i> .....	36
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Secara <i>Online</i> .....	37
Tabel 3. 5 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel Faktor-faktor Motivasi Konsumen dan Minat Beli Secara <i>Online</i> .....	38
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Persentase .....	39
Tabel 4. 1 Kriteria Interpretasi Persentase .....	51
Tabel 4. 2 Perhitungan Skor Variabel Faktor <i>Pragmatic Motivation (Convenience)</i> .....	52
Tabel 4. 3 Perhitungan Skor Variabel Faktor <i>Pragmatic Motivation (Time and Effort)</i> .....	53
Tabel 4. 4 Perhitungan Skor Variabel Faktor <i>Pragmatic Motivation (Search and Information)</i> .....	54
Tabel 4. 5 Perhitungan Skor Variabel Faktor <i>Product Motivation</i> .....	55
Tabel 4. 6 Perhitungan Skor Variabel Faktor <i>Economic Motivation</i> .....	56
Tabel 4. 7 Perhitungan Skor Variabel Faktor <i>Service Excellent Motivation</i> .....	58
Tabel 4. 8 Perhitungan Skor Variabel Faktor <i>Situasional Motivation</i> .....	59
Tabel 4. 9 Perhitungan Skor Variabel Faktor <i>Demographic Motivation</i> .....	60
Tabel 4. 10 Perhitungan Skor Variabel Faktor <i>Social Motivation</i> .....	61
Tabel 4. 11 Perhitungan Skor Variabel Minat Beli Secara <i>Online</i> .....	62
Tabel 4. 12.....	66
Tabel 4. 13.....	66
Tabel 4. 14 Analisis Regresi Berganda .....	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....	71
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	72

Tabel 4. 17 Tabel Koefisien Determinasi .....	75
---	----