

**“PENGARUH FAKTOR-FAKTOR *MOTIVASI KONSUMEN* TERHADAP
MINAT BELI SECARA ONLINE DI PROVINSI JAWA BARAT, JAWA
TENGAH DAN JAWA TIMUR”**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

SELA GARNITA

1201130231



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

JURUSAN MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017