

HALAMAN PENGESAHAN
**PENGARUH *USER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI
CUSTOMER BASED BRAND EQUITY PADA OPERATOR SELULER GSM DI INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Ilmam Jauhari Munandar

1201130249



Pembimbing I

Indira Rachmawati S.T., M.S.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**