

ABSTRAK

Kerusakan lingkungan seperti pencemaran tanah, penggundulan hutan, dan pencemaran sungai salah satunya disebabkan oleh aktivitas perusahaan yang mementingkan proses operasi perusahaan tanpa melihat dampak yang akan terjadi terhadap lingkungan sekitar. Selain merusak lingkungan, masyarakat sekitarpun ikut terkena dampak yang diakibatkan oleh kelalaian suatu perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan sangatlah penting bagi para pemangku kepentingan demi keberlangsungan hidup suatu perusahaan jika tidak ingin mendapat kecaman dari para pemangku kepentingan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan *leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan perkebunan di Indonesia, Malaysia, maupun gabungan kedua negara tahun 2013-2015. Metode penelitian ini adalah kuantitatif. Berdasarkan tujuannya merupakan penelitian deskriptif verifikatif.

Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh sebanyak 15 perusahaan perkebunan di Indonesia dan 38 perusahaan perkebunan di Malaysia, sehingga total sampel dalam penelitian ini sebanyak 53 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian yang telah ditetapkan. Teknik analisis data dilakukan dengan statistik deskriptif dan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 22.0 *for windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) secara simultan ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR baik di Indonesia, Malaysia, maupun gabungan kedua negara tersebut. Di Indonesia (2) secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR dan *leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR.

Hasil secara parsial di Malaysia (2) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, pertumbuhan perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR dan *leverage* berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR, dan hasil secara parsial di gabungan kedua negara (3) ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR, pertumbuhan perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage*, dan Pengungkapan CSR