

3.1.	Karakteristik Penelitian.....	26
3.2.	Sumber Data.....	27
3.3.	Tahapan Penelitian	27
3.4.	Pengumpulan data dan Sumber data.....	28
3.5.	Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
4.2.	Hasil Penelitian	32
4.2.1	Network Text Museum.....	32
4.3.	Pembahasan.....	39
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		40
5.1.	Simpulan	40
5.2.	Saran	40
5.2.1	Saran untuk pihak Tourismwave.....	40
5.2.2	Saran untuk penelitian selanjutnya.....	41
DAFTAR PUSTAKA		42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo MediaWave	2
Gambar 1.2 Logo TourismWave	2
Gambar 1.3 Logo Twitter.....	3
Gambar 1.4 Contoh wordcloud	6
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	27
Gambar 3.2 Teknik Analisis Data	28
Gambar 4.1 Hasil olah WORDij.....	33
Gambar 4.2 Nodes, Edges dan Graph Type.....	33
Gambar 4.3 Visualisasi Network Museum	34
Gambar 4.5 Average Degree	35