

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *E-MARKETING MIX***  
**TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA**  
**TERHADAP LOYALITAS MITRA *CHANNEL DELIMA POINT***  
**(Delima Point via Web & via *Smartphone/Delima Point Mobile*)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen**  
**Program Studi Magister Manajemen**

**Disusun oleh:**

**JOSUA SOTARDUGA HARIANJA**

**2401140080**



**Pembimbing**



**Dr. Maya Ariyanti, S.E.,M.M**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2017**