

ABSTRAK

Review produk tidak hanya dimanfaatkan untuk perusahaan-perusahaan untuk *marketing tool*, konsumen sebelum membeli juga memanfaatkan *review* produk sebagai rekomendasi sebelum membeli produk. Tetapi banyaknya *review* yang ada seringkali membuat bingung konsumen untuk mengambil kesimpulan. Oleh karena itu dibuatlah sistem yang dapat membuat ringkasan.

Dalam penelitian tugas akhir ini untuk membuat ringkasan *review* produk menggunakan metode *Latent Semantic Analysis* (LSA). Sebelum menggunakan LSA dataset yang ada akan dipreprocessing untuk menghilangkan *noise* yang ada untuk mempermudah proses-proses selanjutnya. Dalam LSA ada tiga tahap yang harus dilalui. Pertama, pembuatan matriks hubungan kata – kata dengan kalimat yang berada dalam satu dokumen. Kedua, dekomposisi matriks sebelumnya untuk mengidentifikasi pola hubungan antara term dan kalimat yang ada dan menentukan kesamaan makna kata dan kalimat dengan menggunakan *singular value decomposition*. Ketiga, memilih kalimat-kalimat yang akan digunakan untuk membentuk ringkasan dengan menggunakan *cross method* atau *topic method*.

Kata kunci : *review* produk, peringkasan ekstraktif, LSA, *singular value decomposition*