

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI HARGA, EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI DAN KUALITAS LAYANAN PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO *ONLINE* TRAVELOKA

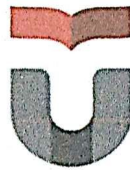
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Saswiyasti Ingrid Sudiby
1204134235

Konsentrasi *Marketing Communication*



**Telkom
University**

Mengesahkan,

Bandung, 6 April 2017

Dosen Pembimbing

Muhammad Sufyan Abdurahman S.Sos., MM

NIP. 14800014

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**