

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM)* TERHADAP
MINAT BELI *BULDALK BOKKEUMMYEON (SAMYANG)*
PADA MASYARAKAT DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

AHMAD NAUFAL

1203130076



Pembimbing,



Devilia Sari, S.T., M.S.M.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017