

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI SEJARAH MASUKNYA ISLAM KE INDONESIA

THE DESIGN OF THE ILLUSTRATED BOOK

ABOUT THE HISTORY OF THE ENTRY OF ISLAM IN INDONESIA

Fatimah Nuurussa'adah, Yanuar Rahman

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
faathimah1106@gmail.com, vidiyan@gmail.com

ABSTRAK

Keberagaman serta kebhinekaan merupakan hal yang pasti terjadi pada tiap lapisan kelompok masyarakat baik pada lingkup kecil maupun besar seperti yang terjadi pada kehidupan bermasyarakat di Indonesia. Keberagaman umat beragama adalah salah satu contoh keberagaman yang cukup menarik perhatian beberapa waktu ini. Saat ini 87,2% penduduk Indonesia merupakan pemeluk agama Islam, agama Islam merupakan 1 dari 6 agama yang telah di-sah-kan di Indonesia. Jumlah muslim di Indonesia mencapai 12,9% dari seluruh penganut Islam di seluruh dunia. Hal ini menjadikan Negara Indonesia sebagai negara berpenduduk muslim terbanyak nomor 1 di dunia. Namun berdasarkan informasi yang kami peroleh melalui pencarian data berupa penyebaran kuesioner, dokumentasi yang telah lalu dan wawancara kepada para pakar bidang keilmuan terkait yang telah kami laksanakan pada penelitian ini, jumlah fantastis pemeluk Islam belum mewakili pengetahuan para pemeluknya tentang ajaran agama mereka, hal ini tentu disayangkan terutama bagi para anak-anak masih sedikit media informasi yang dapat memuaskan keingintahuan mereka akan agamanya, sedangkan anak-anak merupakan penerus dari keberlangsungan bangsa ini. Oleh karena itu penulis memutuskan untuk merancang buku ilustrasi anak, media ini dianggap efektif sebagai media penyampai pesan bagi anak-anak agar mereka mengetahui sejarah masuknya ajaran agama mereka ke Indonesia.

Kata Kunci : Buku ilustrasi, Sejarah, Agama Islam.

ABSTRACT

Diversity will always become one of the part in every layers of society groups although its small or the large groups, and it's also happen to the Indonesian society. Religious diversity is one of it, and currently the diversity of religion in Indonesia is become interesting. Currently 87.2% of Indonesia's populations are Moslems, Islam is one of six religions that have been legalized in Indonesia. Indonesian Moslems reached 12.9% from all Moslem around the world and it makes Indonesia become a country with the largest Moslem population. However, based on the information that we obtained through the research, by distributing questionnaires, past documentations, and also interviews to the relevant scientific experts, the fantastic number of the Moslem population can not representing knowledge of Indonesian Moslem about their religion, unfortunately especially for the children, the insufficient information can not satisfy their curiosity of their religion, while the children are the successor of the nation's continuity. Therefore, the author decided to design a child illustration book, this media is considered to the effective medium for children so they will know the history of the entry of their religious teachings to Indonesia.

Keywords : *Illustrated book, History, Religion of Islam.*

Pendahuluan

Keberagaman atau kebhinekaan merupakan hal yang pasti terjadi pada tiap lingkup komunitas, baik pada lingkup komunitas kecil, maupun lingkup besar seperti dalam kehidupan bernegara, hal ini terjadi pula di Negara Indonesia. Indonesia adalah negara dengan banyak keanekaragaman salah satu keberagaman yang ada di Indonesia adalah keberagaman umat beragama, keberagaman umat beragama di Indonesia sudah ada sejak dahulu kala, masyarakat Indonesia terbiasa untuk saling menghargai satu sama lain ditengah banyaknya perbedaan yang ada di negara ini.

Menurut Badan Pusat Statistik, jumlah persentase umat Muslim di Indonesia pada tahun 2010 pada sensus penduduk 2010 adalah 87.2% dari penduduk Indonesia, Sedangkan menurut *Pew Research Center's Forum* pada program sensus global *'Mapping the Global Muslim Population'* yang dipublikasikan pada Oktober 2009, 12.9% dari jumlah umat muslim di seluruh dunia atau sekitar 202,867,000 jiwa merupakan warga negara Indonesia, jumlah ini menjadikan Negara Indonesia sebagai negara dengan penduduk Muslim nomor satu di dunia. (<http://www.pewforum.org/2009/10/07/mapping-the-global-muslim-population/>)

Sebagai seorang muslim kita harus memiliki iman, iman dapat diartikan sebagai rasa percaya, namun rasa percaya dalam iman tak hanya menanamkan kepercayaan bahwa Allah adalah Dzat yang satu, tetapi harus diiringi dengan mengucapkan dengan dua kalimat syahadat dan mengaplikasikan seluruh keimanannya terhadap Allah SWT dalam kehidupan sehari-hari. Namun, fenomena yang terjadi saat ini, para pemeluk agama Islam justru mengalami penurunan keimanan.

Salah satu penyebabnya ialah masuknya era globalisasi, saat ini teknologi informasi menyajikan berbagai informasi secara instan yang berisi hiburan semata dan menyebabkan turunnya minat membaca bagi anak, media informasi saat ini lebih mengedepankan hiburan dan popularitas semata yang kian menjauhi anak-anak dari ilmu pengetahuan. Menurut Moetojib (2008:01) langkah yang perlu diambil bangsa Indonesia menghadapi persoalan bangsa pada era globalisasi ini ialah dengan melakukan rekonstruksi moral secara total dengan membangun kembali karakter dan jati diri bangsa (Nation and character building).

Oleh karena itu penulis memutuskan untuk memberikan media informasi yang kreatif untuk para anak-anak di masa akhil baligh atau pada usia pubertas. Menurut pemaparan Frida Soesanti dari Divisi Endokrinologi Anak, FKUI-RSCM pada situs resmi Ikatan Dokter Anak Indonesia (IDAI) yang telah diunduh pada tanggal 2 Maret 2017, masa pubertas anak laki-laki berada diantara usia 9 sampai 14 tahun sedangkan masa pubertas anak perempuan rata-rata pada usia 8-13 tahun. (2 Maret 2017)

Frida Soesanti juga mengatakan bahwa pada usia pubertas anak-anak akan mudah mengalami *mood swing* atau perubahan suasana hati yang berganti dengan cepat, anak-anak akan mudah bosan dan akan lebih penasaran dengan hal-hal yang baru. Rasa penasaran mereka atau semangat mereka untuk mengetahui suatu hal akan mudah berubah menjadi rasa bosan bila hal yang mereka cari justru dikemas dalam bentuk yang monoton dan tidak menarik.

Penulis memilih usia pubertas dengan harapan anak-anak akan lebih mengenal agama mereka dan menumbuhkan rasa percaya diri mereka terhadap agamanya dan mengembangkan semangat pemuda Islam, umur akhil baligh dipilih karena menurut ajaran agama Islam, setelah melalui masa baligh anak-anak sudah dapat disebut pemuda dan mereka dapat menentukan pilihan yang baik dan buruk terhadap diri mereka sendiri, baik pada konteks pendidikan maupun aspek kehidupan yang lainnya.

Buku lustrasi sejarah merupakan media informasi yang penulis pilih untuk memberikan informasi kepada para audiens. Media informasi ini dianggap lebih efektif berdasarkan kuesioner yang telah penulis buat sebelumnya, media buku ilustrasi dianggap lebih menyenangkan untuk memberikan pembelajaran kreatif pada remaja awal, karena sebagian

besar remaja lebih menyukai pembelajaran melalui gambar berwarna dibandingkan pembelajaran dalam bentuk tulisan dalam buku sejarah yang terkesan membosankan dan monoton, namun dengan adanya teks pesan dalam buku ilustrasi anak-anak akan mendapatkan informasi yang lebih kaya dengan cara yang mengasyikan. Remaja awal merupakan target pembaca utama penulis, karena remaja adalah penopang tiang keberlangsungan bangsa, dan pemudalah yang nantinya akan menjadi penerus sejarah bagi bangsa ini.

Landasan Teori

Teori Storytelling

Menurut Echols (Aliyah, 2011) *storytelling* terdiri atas dua kata yaitu *story* berarti cerita dan *telling* berarti penceritaan. Penggabungan dua kata *storytelling* berarti penceritaan cerita atau menceritakan cerita.

Menurut Kamus Besar Indonesia (Kranegarkata & Hartatik), cerita adalah kisah, dongeng, atau sebuah tutur yang melukiskan suatu proses terjadinya peristiwa secara runtut, karangan yang menyajikan jalannya kejadian, pemeran yang diwujudkan dalam pertunjukan (tentang drama, film, dan sebagainya).

Teori Buku

Menurut Stanley J. Baran (2012: 83) dalam bukunya “Pengantar Komunikasi Massa, Melek Media dan Budaya” Buku merupakan media massa paling pertama, oleh karena itu buku mampu memberikan informasi, sekaligus menghibur dan bersifat paling personal, karena menurutnya media massa paling pertama adalah media massa yang memiliki sifat paling personal pula. Buku juga menjadi sarana perubahan sosial, sekaligus cerminan budaya.

Teori Perancangan

Pada umumnya desain merupakan rancangan hasil gabungan antara empat prinsip penting, diantaranya ialah, keseimbangan, tekanan, irama dan kesatuan. Keseimbangan pada desain adalah menaksir seluruh elemen agar terlihat sama berat dan tidak berat ke arah satu sisi saja, sedangkan tekanan digunakan untuk mengarahkan arah pengelihatan pembaca agar tertarik menuju ke satu arah, irama adalah pola penyusunan yang digunakan untuk menciptakan kesan tertentu, sedangkan kesatuan adalah prinsip gabungan antara prinsip yang lainnya agar terlihat suatu keharmonisan desain. (Supriyono : 2010)

Teori Islam

Menurut definisi secara etimologi atau bahasa, agama Islam bermula dari dari kata Salima yang berarti Selamat. Kata tersebut kemudian dikembangkan menjadi kata Aslama yang berarti menyelamatkan, Aslama juga dapat berarti tunduk, patuh, dan taat. Dari kata aslama-lah kemudian nama Islam berasal, kata Aslama mengandung seluruh arti yang terkandung pada kata dasarnya, yaitu selamat, tunduk, patuh dan taat. Oleh karena itu, manusia yang melakukan aslama (masuk kedalam ajaran agama Islam) dinamakan muslim, yang berarti orang tersebut telah menyatakan diri untuk taat dan menyerahkan diri serta patuh kepada Allah SWT.

Metode Penelitian

Studi Pustaka

Pada penelitian ini penulis melakukan studi pustaka dengan mencari data-data terdahulu dalam berbagai literasi, beberapa diantaranya ialah buku Sedjarah Umat Islam karya HAMKA dan Api Sejarah karya Suryanegara.

Wawancara

Pada penelitian ini penulis melakukan penelitian melalui wawancara kepada ahli sejarah Islam bapak Khairan Arif dan pakar ilustrasi buku ibu Emeraldal Noor Achni, hal ini dilakukan agar penulis dapat menentukan teori dan media perancangan yang sesuai.

Kuesioner


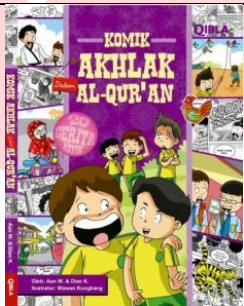

Penulis melakukan penyebaran kuesioner terhadap anak-anak sekolah dasar hingga sekolah menengah pertama dalam cakupan usia 10-15 tahun untuk mencari tahu media yang pas untuk anak-anak pada usia tersebut.

Dokumentasi

Penulis akan mendokumentasikan beberapa dokumen penunjang tema untuk memperkuat teori yang penulis gunakan, salah satunya ialah dokumen sejarah Buya Hamka.

Analisis

Dalam perancangan buku Menjelajah Sejarah Islam di Indonesia, penulis menggunakan analisis matriks sebagai acuan dalam pembuatan buku. Hasil analisis matrik dilakukan pada produk buku sejenis, dengan hasil sebagai berikut:

Judul Buku Cerita			
	Al Fatih 1453	Akhlaq Al-Qur'an	KKPK Me vs Robot
			
Jenis Buku	Buku komik biografi Sultan Mehmed 1453, dilengkapi dengan ayat Qur'an pada halaman tertentu.	Buku komik akhlak al-Qur'an berisi kegiatan penduan dalam menjalankan kehidupan sehari-hari bagi anak-anak, dengan sisipan humor yang segar.	Cerita pertandingan futsal antara grup Darryl dan para robot yang tiba-tiba datang ke bumi.
Khalayak Sasaran	10-15 Tahun	8-12 Tahun	8-12 Tahun
Karakter Utama	Seorang anak laki-laki bernama Muhammad Al-Fatih	Anak laki-laki usia sekolah dasar bernama Rico, dan teman-teman sekolahnya.	Anak laki-laki bernama Darryl yang senang bermain futsal.
Gambar	Bergaya gambar realis dan memiliki outline yang jelas.	Bergaya gambar ilustrasi komik dengan outline yang jelas.	Bergaya gambar ilustrasi komik dengan outline yang jelas.
Warna	Dominan berwarna gelap dan maskulin.	Memiliki warna yang kaya dan cerah.	Memiliki warna yang kaya dan cerah.

Tipografi	<i>Sans Serif</i> baik pada teks judul maupun teks isi buku.	<i>Sans Serif</i> baik pada teks judul maupun teks isi buku.	<i>Sans Serif</i> baik pada teks judul maupun teks isi buku.
Ukuran dan Halaman	210 mm x 148,5 mm, berisi 310 halaman.	176mm X 250mm, berisi 176, halaman.	210 mm x 148,5 mm, berisi 120 halaman.
Jenis Cover dan Kertas	<i>Soft cover, full color</i> , kertas sampul <i>art paper</i> , kertas isi hvs 70gr.	<i>Soft cover, full color</i> , kertas sampul <i>art paper</i> , kertas isi hvs 80 gr	<i>Soft cover, full color</i> , kertas sampul <i>art paper</i> , kertas isi hvs 70gr.
Harga	Rp 89.000,-	Rp 112.500,-	Rp 25.000,-

Hasil Perancangan

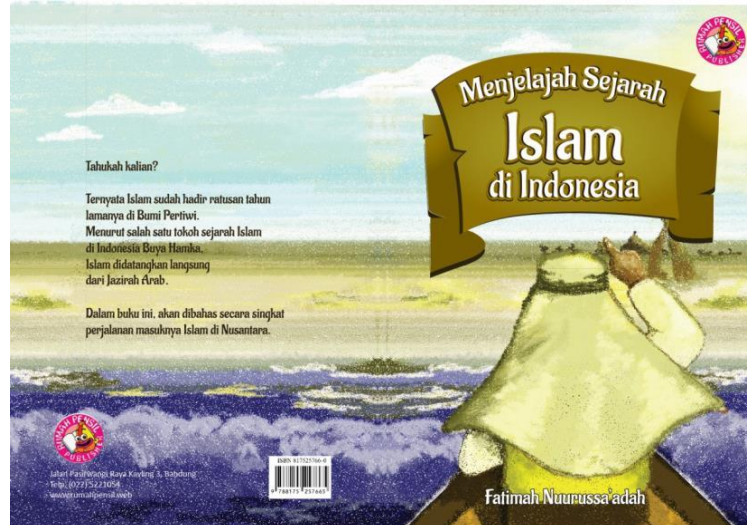
Dalam buku ini penulis mengambil konsep pesan edukasi untuk anak dan remaja, pesan yang diberikan berupa informasi baru mengenai sejarah masuknya agama Islam di Indonesia yang belum dipublikasikan secara merata sebelumnya. Buku ini menggunakan tujuan *informing* bagi para anak-anak dan remaja agar mereka dapat lebih mengenal agama mereka dan memiliki rasa bangga terhadap agama mereka.

Judul buku yang dirancang ialah Menjelajah Sejarah Islam di Indonesia. Pada buku ini penulis mengajak para pembaca untuk lebih mengenal proses kedatangan Islam ke Indonesia dan berbagi sejarah yang belum terpublikasikan dengan merata sebelumnya.

Berdasarkan teori dan kajian data sebelumnya, telah diketahui bahwa pengetahuan anak dan remaja muslim tentang kehadiran agama mereka di Indonesia masih minim, maka buku ini hadir sebagai media penyalur informasi bagi pembaca.

Penulis menggunakan gaya gambar semirealis dengan kuas goresan krayon yang kaya warna. Dalam buku ini penulis mencoba menyajikan pengetahuan sejarah yang terkesan monoton dengan cara yang baru dan menarik bagi remaja. Dalam 36 Halaman dengan berukuran A5 atau 105mm x 148,5mm penulis mencoba menyesuaikan kebutuhan pembaca dengan penyajian informasi dan kenyamanan pembaca.

Desain Sampul Buku



Pada halaman sampul penulis mencoba mengilustrasikan seorang pelaut yang menepi di perairan Indonesia sebagai gambaran umum para pelaut Arab yang datang ke perairan Indonesia, pelaut tersebut mengacungkan satu jarinya sebagai symbol tauhid, yang bermaksud bahwa ia memiliki tujuan untuk menyebarkan agama Islam di Indonesia.

Desain Isi Buku



Pada isi buku, terdapat halaman preambul, halaman hak cipta dan halaman prakata, halaman prakata berfungsi sebagai halaman pembuka cerita pada buku. Pada halaman akhir buku penulis juga turut mencantumkan daftar pustaka yang berfungsi sebagai sumber data yang penulis gunakan sebagai acuan isi dalam buku.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan dalam penelitian ini, ada beberapa hal yg dapat disimpulkan diantaranya ialah: Salah satu faktor berkurangnya minat baca anak dikarenakan kurangnya media penyampai pesan yang efektif bagi anak-anak seusianya. Oleh karena itu dibutuhkan media penyampai pesan yang efektif bagi anak dan remaja usia 10-15 tahun. Kemudian, sedikitnya informasi yang mereka miliki amat berpengaruh terhadap rasa kepemilikan anak dan remaja pada agamanya sendiri, sehingga rasa bangga pada agama Islampun mulai terkikis sedikit demi-sedikit. Maka karena itu, dengan adanya penelitian karya berupa Buku Cerita Bergambar dengan tajuk Sejarah Datangnya Islam ke Indonesia ini diharapkan dapat menjadi media penyampai pesan yang sesuai dengan usia target pembaca, dan dapat dimengerti kandungan pesannya.

Daftar Pustaka

A. Sumber Buku

- Aliyah, S. (2011). *Kajian Teori Metode Storytelling Dengan Media Panggung Boneka Untuk Meningkatkan Kemampuan Menyimak dan Berbicara Anak Usia Dini: Studi Eksperimen Quasi di TK Negeri Pembina Kabupaten Majalengka*. Tesis Universitas Pendidikan Indonesia Bandung: Tidak diterbitkan.
- Arif, Khairan M. (2008). *Universitas-Universitas Islam di Indonesiadan Modernisasinya*. Disertasi Doktor pada Filsafat Pendidikan Islam Universitas Liga Kairo: Tidak diterbitkan.
- Baran, Stanley J. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan. Budaya, Edisi Kelima Buku Satu*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Danton, Sihombing. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta.: Gramedia.
- Guntur Tarigan, Henry. (1986). *Menyimak Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Huda, N. (2007). *Islam Nusantara; Sejarah Sosial Intelektual Islam Di Indonesia*. (A. Q. Shaleh, Ed.) Jogjakarta: Ar-Ruzz Media Group.
- Iyan, Wb. (2007). *Anatomi Buku*. Mutiara Qolbun Salim. Bandung Indonesia. Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Suryanegara, Ahmad M. (2009). *Api Sejarah Jilid 1*. Bandung. PT. Salamadani Pustaka Semesta.
- Suryanegara, A. M. (2012). *Api Sejarah (Vol. 1)*. (A. Sahidin, Ed.) Bandung: Salamadani.
- Suwarno, Wiji, (2010), *Ilmu Perpustakaan & Kode Etik Pustakawan*, Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.

B. Sumber lain

- Data Kependudukan berdasarkan Agama. <http://www.indonesia-investments.com/id/budaya/agama/item69?> (18 Januari 2017, 12:57 WIB)
- IDAI, Kapan Anak Dikatakan Mengalami Pubertas. Diakses pada <http://www.idai.or.id/artikel/seputar-kesehatan-anak/kapan-anak-dikatakan-mengalami-pubertas> (2 Maret 2017, 16:05WIB)
- Ilmu Pengetahuan Umum, Agama-Agama di Indonesia. Diakses pada <http://ilmupengetahuanumum.com/agama-agama-di-indonesia/> (21 Maret 2017)
- Kerajaan Islam Pertama di Aceh. <http://panglima-ali.com/index.php/sejarah-islam/item/260-perlak-kerajaan-islam-awal-di-aceh> (2 Maret 2017, 15:53 WIB)
- Maufur, Islam Sebagai Rahmatan Lil-Alami. Diakses pada <https://jurnal.ugm.ac.id/kawistara/article/view/3955> (21 Januari 2017, 02:42 WIB)
- Research, Pew. 2009, Mapping the Global Muslim Population. Diakses pada <http://www.pewforum.org/2009/10/07/mapping-the-global-muslim-population/> (18 Januari 2017, 11:38 WIB)
- Sejarah Masuknya Agama Islam ke Nusantara, <https://www.scribd.com/doc/252871346/TUGAS-SEJARAH-PERADABAN-ISLAM-pdf> (21 Januari 2017)
- Sejarah Kerajaan Islam Perlak. <http://adisuseno.wordpress.com/2010/07/30/kerajaan-perlak-kerajaan-islam-indonesia-yang-pertama/> (2 Maret 2017, 15:55 WIB)
- STAIN Pamengkasan, Islamuna. Diakses pada <http://ejournal.stainpamekasan.ac.id/index.php/islamuna/article/view/664/617> (21 Januari 2017 11:41 WIB)