

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL STERILISASI UNTUK HEWAN PELIHARAAN DI JAKARTA

**OLEH :
DIAN SULISTYARINI
NIM : 1401130442**

Over populasi hewan domestik yang ada di Jakarta sudah sangat tinggi. Sepasang anjing yang tidak di sterilisasi dapat beranak pinak terus menerus dan dalam 6 tahun jumlahnya bisa mencapai 67.000 ekor. Masalah yang timbul akibat over populasi yaitu penelantaran hewan. Hewan yang banyak mengalami penelantaran adalah kucing dan anjing. Jumlah kucing telantar di Jakarta saja diperkirakan 34.000 ekor. Dari anjing yang ditampung, sebagian besarnya mengalami penelantaran oleh pemiliknya. Kasus lain yang timbul akibat kelebihan populasi hewan peliharaan yaitu pembuangan hewan ke tempat-tempat umum seperti pasar, maupun terminal. Salah satu cara yang digunakan untuk menekan populasi hewan domestik yaitu melalui proses sterilisasi dan kastrasi. Dengan melakukan steril maka diharapkan kemungkinan dapat mengurangi kelebihan populasi, potensi penyakit kulit atau kanker dapat dicegah dan metabolisme tubuh hewan akan lebih baik sehingga bisa lebih sehat. Namun, masyarakat awam masih kurang pemahaman bagaimana manfaat dari sterilisasi. Oleh karena itu suatu perlu adanya sosialisasi untuk mengajak masyarakat melakukan program sterilisasi dan kastrasi untuk hewan peliharaannya. Metode yang akan digunakan dalam perancangan kampanye sosial ini yaitu wawancara kepada narasumber, dari organisasi yang bersangkutan yang menangani sterilisasi, observasi, studi pustaka dan membuat kuesioner kepada warga Kota Jakarta mengenai sterilisasi. Hasil dari perancangan ini berupa konsep penyampaian pesan dan strategi komunikasi visual melalui kampanye sosial untuk memberikan informasi melalui penyampaian manfaat dari sterilisasi untuk hewan peliharaan. Dengan adanya kegiatan kampanye ini diharapkan pesan yang penulis sampaikan dapat diterima dengan baik dikalangan masyarakat. Begitu juga dengan manfaat yang akan didapat masyarakat agar lebih meningkatkan kesejahteraan hewan terutama pada hewan peliharaannya.

Kata kunci: Kampanye sosial, Sterilisasi, Hewan Peliharaan, Kesejahteraan Hewan, Jakarta