

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH VIDEO ADVERTISING TOKOPEDIA VERSI “SEMUA
DIMULAI DARI TOKOPEDIA” TERHADAP RESPON KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh :

Mochamad Fajar Adi Prabowo

1204134264



Menyetujui,

Bandung, 20 juli 2017

Pembimbing

Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si

NIP. 14860017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2017