

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANAN PROMOSI PENJUALAN MENGGUNAKAN KUPON
DALAM MENINGKATKAN *IMPULSE BUYING***

(Studi Kasus Pelanggan CFC cabang Bojongsoang 2017)

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun Oleh
Fauzi Fajar Setiadi
6704142177



Pembimbing,



Rennyta Yusiana, SE.,M.M

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2017