

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *HOSPITALITY* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**

**(Studi Kasus pada konsumen Grand Asrilia Hotel Bandung Tahun 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi  
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh,

**Rama Winanda Ihsan**

**6704140171**



Pembimbing,



Sampurno Wibowo, SE., MSi

NIP: 11660023

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**