

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP
PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE* PADA ORIFLAME
(Studi Pada Konsumen Oriflame Kota Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis**

Disusun oleh:

Anisa Narima Kautsari

1203134113



Pembimbing



Dra. Ai Lili Yulianti, M.M

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**