

LEMBAR PENGESAHAN

PROSES PUBLIC RELATIONS PT INTI PADA PROGRAM SMP BBM

(Studi deskriptif mengenai proses public relations PT INTI dalam menyosialisasikan produk RFID pada program SMP BBM)

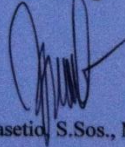
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Agnes Anggraeni
1204114001

Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing



Arie Prasetyo, S.Sos., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014