

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* PADA PEMILIK TELKOM *MEMBERSHIP*  
*CARD* TERHADAP UPAYA MEMPERTAHANKAN PELANGGAN PT TELKOM  
INDONESIA TAHUN 2013-2014**

**Skripsi**

Disusun sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Media

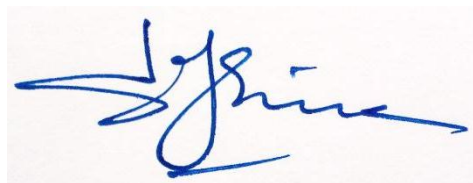
**Disusun oleh:**

**Siska Shabrina Julyan**

**1201104276**



**Pembimbing,**



**Eka Yuliana, ST., MSM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2014**