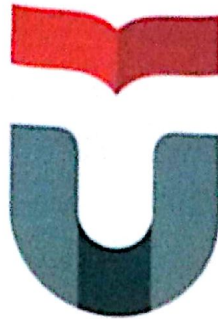


LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP PEMBELIAN
(Studi Pada Wardah Cosmetics Melalui Program Beauty Class di Bandung Menggunakan
Analisis SEMs)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi**

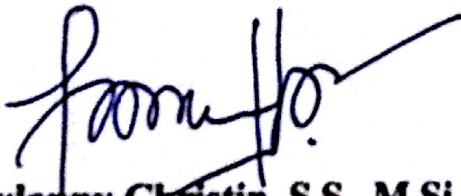


**Universitas
Telkom**

Oleh
Anggoro Hary Pramono
1204104002

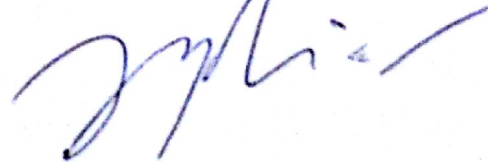
Bandung, Oktober 2014
Menyetujui,

Pembimbing I



Maylanny Christin, S.S., M.Si

Pembimbing II



M. Syahriar Sugandi, S.E., M.Ikom

**KONSENTRASI MARKETING COMMUNICATION
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**