

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MOBIL TOYOTA PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL AUTO2000 BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Ery Ramadhan

010600056



Pembimbing,



Agus Maolana Hidayat S.E, M.Si

**FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2013