

LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh *City Branding* Kota Balikpapan terhadap *Brand Attitude*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu
Komunikasi

Konsentrasi Marketing Communication



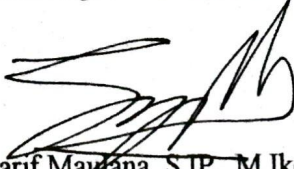
Oleh:

Tiara Gribsya Kawi

1204130037

Mengesahkan,

Bandung, 22 Februari 2017



Syarif Maulana, S.IP., M.Ikom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017