

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Ekuitas Merek Bakmi Mewah Versi Raffi
Ahmad dan Indy Barends Pada Mahasiswa *Marketing Communication*
Angkatan 2013 – 2015 Universitas Telkom**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Cindy Rhafika Diaz

1204130090

Marketing Communication



Mengesahkan,

Bandung, 10 Maret 2017

Pembimbing



Berlian Primadani Satria Putri., S.I.Kom., M.Si.
NIP. 14860060-1

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**