

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengembangkan sistem informasi *point of sales* pada My Gym yang berbasis *website*. Sistem informasi ini dapat mempermudah, mempercepat dan mengurangi tingkat kesalahan dalam pengelolaan baik data penjualan, pembelian, dan ketersediaan *stock* produk. Adapun permasalahan pada My Gym adalah bagian penjualan yang masih sulit dalam mengelola transaksi dan informasi data stok barang yang tidak akurat.

Web *point of sales* ini nantinya akan membuat sistem penjualan berbasis website sehingga peminat gym ini tidak perlu mengunjungi kasir My Gym secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian, dalam sistem penjualan ini calon member hanya perlu memasukan data pribadi yang nantinya akan langsung di cek langsung oleh admin untuk melanjutkan proses pemesanan, pembelian hingga proses pembayaran. Dalam mengembangkan sistem informasi *point of sales* menggunakan metodologi SDLC (*Software Development Life Cycle*) dengan empat tahapan yaitu *analysis, design, code, test*.

Dengan dibangunnya aplikasi ini ditujukan untuk mempermudah pihak perusahaan khususnya bagian penjualan dalam melakukan pengelolaan data penjualan..

Kata kunci : Sistem Informasi *Point Of Sales, Website, Metodologi SDLC*.