

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN STARBUCKS CARD
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(STUDI KASUS KONSUMEN BERSTATUS MAHASISWA PT. STARBUCKS
COFFEE DI KOTA BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Program
Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Kartika Sari
1204130141



Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Iis Kurnia Nurhayati'.

Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum

NIP: 08780470

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017