

## ABSTRAK

Akun komunitas instagram @1000\_guru\_bdg merupakan inspirasi bagi pendidikan pedalaman dan pembatasan negeri di Indonesia. Akun ini memiliki salah satu kegiatan sosial yaitu “*Traveling & Teaching*”. Pada kegiatan “*Traveling & Teaching*”, mengajak volunteer untuk bergabung namun volunteer dikenakan biaya yang dikatakan mahal karena untuk sasaran kebanyakan yaitu anak muda. Dengan menggunakan penelitian analisis deskriptif, uji normalitas, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis (t). Populasi pada penelitian ini adalah *followers* akun komunitas instagram @1000\_guru\_bdg dan sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Hasil dari penelitian ini adalah (1) persentase pemanfaatan kegiatan “*Traveling & Teaching*” mencapai 78,31%. (2) persentase kebutuhan informasi kegiatan “*Traveling & Teaching*” mencapai 77,58%. (3) persentase pemanfaatan kegiatan “*Traveling & Teaching*” pada akun komunitas instagram @1000\_guru\_bdg signifikan sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi *followers* dengan persentase sebesar 79,3% sedangkan sisanya sebesar 20,7%. Hasil uji signifikansi diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 19,535 dan nilai  $t_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$ , untuk pengujian dua pihak sebesar 1,984. Dari keterangan di atas terlihat nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $19,535 > 1,984$ ) sehingga  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  diterima. Kedua hasil tersebut menunjukkan pemenuhan akun komunitas instagram @1000\_guru\_bdg sudah terpenuhi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.

**Kata Kunci:** *Instagram, Pemanfaatan, Pemenuhan kebutuhan informasi.*