

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**REPRESENTASI PERILAKU KONSUMEN PADA IKLAN**  
**(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan TV Elevenia versi Juju Beli Baju)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Syarat Salah Satu untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu  
Komunikasi



Oleh:

SILVIANA ULFA

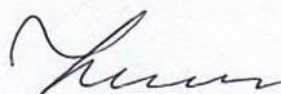
NPM: 1204134116

Konsentrasi *Marketing Communication*

Bandung, 1 Februari 2017

*Menyetujui,*

Pembimbing



HADI PURNAMA

(NIP. 14640038)

**ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2017**