

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS INFOBDG MELALUI SPECIAL EVENT
“NGAMPLAG LIVE”**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kegiatan Special Event “Ngamplag Live”)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Febby Famela Fitriana

1204130095

Marketing Communication

Dosen Pembimbing



Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom.,M.Si

NIP. 14860060

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016