

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH *SEGMENTATION* DAN *TARGETING* TERHADAP**  
**KEUNGGULAN BERSAING UMKM MELALUI *POSITIONING* SEBAGAI**  
**VARIABEL *INTERVENING***  
**(STUDI PADA UMKM ANGGOTA SAUNG BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Program Studi Administrasi Bisnis

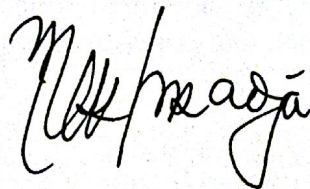
Disusun oleh:

Siti Agustina Rakhmawati Putri

1203134248



Pembimbing:



Dr. Ida Numida, MM

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**

**2017**