

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *MARKET VALUE ADDED*  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI DAN  
INFRASTRUKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2011-2015)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

SARAH KHAERUNNISHA FATHIARANI

1201130343



UNIVERSITAS  
**Telkom**

ASTRIE KRISNAWATI, S.sos., Msi.M  
Pembimbing

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016