

L.EMBAR PENGESAHAN

REPRESENTASI PERSONAL SELLING DALAM FILM THE JONESES

(Analisis Semiotika John Fiske Dalam Film The Joneses Tahun 2010)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Putra Pradana Irawan

1204134270

Konsentrasi *Marketing Communication*



**Telkom  
University**

*Mengesahkan,*

Bandung, 31 Januari 2017

Dosen Pembimbing

Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si  
Nip. 14860060

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**