

Abstrak

Film merupakan bentuk daripada komunikasi massa yang digunakan untuk menyampaikan pesan yang tersimpan di dalamnya dalam sebuah karya audio visual, film yang berjudul *The Joneses* dengan tema *marketing* ini dapat menjadi inspirasi bagi penonton khususnya pada penggiat bisnis dalam memasarkan produknya untuk dapat lebih paham maksud pesan yang ada di dalam film, penelitian ini menggunakan analisis semiotika John Fiske sehingga memperjelas representasi *personal selling* yang terdapat pada film *The Joneses* dan menganalisis apa saja tanda yang berkaitan dengan representasi *personal selling* dari level realitas, level representasi dan level ideologi yang merupakan bagian dari kode-kode John Fiske. Jenis Penelitian ini adalah kualitatif dan menggunakan paradigma konstruktivis, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *soft file* film *The Joneses* sementara subjek penelitian menggunakan *sequence* yang terdapat dalam film *The Joneses* dengan mengambil tiga *sequence*. Hasil pembahasan dari level realitas, level representasi dan level ideologi dalam film *The Joneses* adalah jika *personal selling* yang dilakukan dengan cara perlahan dapat menjadi alternatif dalam memasarkan suatu produk, di dalam film ini keluarga Jones sukses membuat lingkungan barunya menjadi sangat konsumtif. Pada level realitas muncul sisi emosional yang terjadi antara keluarga Jones dengan target konsumen masing-masing karena adanya interaksi yang sering terjadi. Level representasi terdapat pesan ada makna tersembunyi dalam satu percakapan. Level ideologi terlihat bahwa konsumtif membawa dampak buruk bagi kondisi kesehatan mental satu individu. Peneliti berharap agar para penggiat kreatif khususnya di bidang perfilman dapat menciptakan karya yang dapat menginspirasi masyarakat luas tentunya dengan ide-ide segar yang dapat membuat perubahan baik secara individu maupun kelompok ke arah yang lebih lagi.

Kata Kunci: *personal selling*, semiotika, konsumtif