

ABSTRAK

Sejak dahulu hingga saat ini Vespa merupakan merek sepeda motor jenis *scooter* dari Italia yang tidak habis dimakan zaman. Perusahaan induk dari Vespa ialah Piaggio. Pada tahun 2012 umurnya yang ke 66 tahun Vespa sudah melanglangbuana ke seluruh penjuru dunia termasuk Indonesia. Pengguna Vespa di Indonesia ini merupakan yang terbanyak di dunia setelah Italia, hal ini diperkuat dengan data dari Piaggio Indonesia yang menyebutkan bahwa terdapat lebih dari 40.000 orang pengguna Vespa di Indonesia. Seiring berkembangnya Vespa dan para peminatnya tidak diiringi dengan pengetahuan yang baik mengenai cara berkendara yang baik dan cara merawat Vespa yang benar yang dapat berdampak pada keamanan saat berkendara di jalan dengan Vespa. Terlebih lagi banyak dijumpai beberapa pengguna Vespa di jalan yang tidak melengkapi Vespa nya dengan perlengkapan berkendara aman, seperti spion bahkan lampu sein tidak ada seperti pada sebagian tipe Vespa. Walaupun pada sebagian tipe Vespa tidak adanya lampu sein bahkan dudukan plat nomor depan dan spion setidaknya pengguna bisa melengkapi agar dapat memenuhi standar berkendara aman berlalu lintas di jalan. Maka diperlukan perancangan sebuah media komunikasi visual sebagai sarana media informasi bagi pengguna Vespa. Bertujuan agar pengguna Vespa mengetahui dan memahami tentang perlengkapan berkendara maupun cara berkendara yang baik dengan Vespa. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif dengan cara memahami fenomena-fenomena sosial dari sudut pandang partisipan sesuai dengan topik yang diambil. Sesuai dengan permasalahan dan hasil dari wawancara dan observasi maka perancangan aplikasi *mobile* sebagai sarana media informasi berkendara yang diperlukan untuk pengguna Vespa, yang diharapkan pengguna Vespa dapat mengetahui dan memahami cara berkendara dan merawat Vespa dengan baik dan bisa bermanfaat dalam meningkatkan ketertarikan pengguna Vespa dalam berkendara yang benar di jalan dengan Vespa-nya.

Kata Kunci : Aplikasi mobile, Berkendara, Media informasi, Scooter, Vespa.