

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buchory, Herry Achmad dan Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab)*. Bandung: Linda Karya.
- Budiasih, Yanti. (2012). *Statistika Deskriptif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tangerang: Jelajah Nusa.
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing -14/E*. Boston: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management -14/E*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2013). *Marketing Management -14/E*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management -15/E*. Essex, England: Pearson Education.
- Lovelock, Christopher, Wirtz, Jochen, Mussry, Jacky. (2011). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi Jilid 1 -7/E*. Jakarta: Erlangga.
- Pramudiana, Yudi., Ariyanti, Maya., Rubiyanti, Nurafni. (2015). *Marketing Plan: Bagaimana Menganalisis dan Menyusunnya*. Bandung: Alfabeta.
- Saladin, Djaslim. (2011). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Agung Ilmu.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Konsep dan Psikologi Bisnis*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Sugiyono. (2011). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

### **Jurnal**

Wijaya, Erwin Adi., Sasongko, Sri Wahyuni. (2014). *Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian produk smartphone Samsung Galaxy Series pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).

Evelina, Nela. Handoyo DW, Sari Listyorini. (2012). *Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana Telkomflexi*. Jurnal Sosial dan Politik.

### **Skripsi atau TA**

Alfian (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman*. Makassar: Universitas Hassanudin.

Romadhoni, Muhammad (2015), *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike pada Mahasiswa FIK UNY*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

### **Website**

[www.infobdg.com](http://www.infobdg.com)

[www.kulinerdago.com](http://www.kulinerdago.com)

<http://news.detik.com/bandung>

<http://bandungtourism.com>