

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Daftar Menu Makanan dan Minuman .....	2
Tabel 1.2.	Daftar <i>Coffee Shop</i> di Kota Bandung.....	5
Tabel 1.3.	Data Tempat Ngopi Terfavorit di Kota Bandung .....	7
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1.	Variabel Operasional.....	32
Tabel 3.2.	Desain Pengukuran Skala Likert.....	35
Tabel 3.3	Interval Koefisien.....	41
Tabel 3.4.	Nilai Reliabilitas.....	42
Tabel 3.5	Kriteria Interpretasi Skor.....	44
Tabel 4.1.	Validitas <i>Brand Image</i> .....	54
Tabel 4.2.	Validitas Keputusan Pembelian .....	55
Tabel 4.3.	Reliabilitas <i>Brand Image</i> .....	56
Tabel 4.4.	Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.5.	Data Normalitas .....	57
Tabel 4.6.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Image</i> .....	59
Tabel 4.7.	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	61
Tabel 4.8.	Hasil Regresi Linier Sederhana.....	64
Tabel 4.9.	Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.10.	Hasil Uji T .....	67
Tabel 4.11.	Hasil Uji Determinasi.....	68