

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Logo Kopi Anjis.....	2
Gambar 1.2	Jenis-jenis Produk	3
Gambar 2.1.	Proses Keputusan Pembelian	23
Gambar 2.2.	Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1.	Tahapan Penelitian.....	35
Gambar 3.2	Persentase Dalam Garis Kontinum.....	45
Gambar 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	51
Gambar 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	52
Gambar 4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Fakultas.....	53
Gambar 4.6.	P-Plot Uji Normalitas.....	58
Gambar 4.7.	Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	60
Gambar 4.8.	Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	63