

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI
ANJIS CABANG BENGAWAN BANDUNG**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Telkom Tahun 2016)

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Universitas Telkom



Oleh :

Bestika Virgiaty Sihotang

6304130081

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016