

## Daftar Pustaka

- Anwar,S. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba empat.
- Chinomona Richard. (2013). The Influence of Brand Experience on Brand Satisfaction, Trust, and Attachment In South Africa. *International Business and Economics Research Journal. Vol.12, No.10*.
- Dedi Alamsyah , (2011),*Manajemen dan Brand Image* . Yogyakarta NUHA
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Hariri, Mahsa dan Hossein Vazifehdust. 2011. How does Brand Extension Affect Brand Image?.*International Conference on Business and Economics Research. Vol1. IACSIT Press, Kuala Lumpur, Malaysia.*
- Kotler dan Keller, 2012, *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2013). *Marketing Management Horizon edition*. New Jersey: Pearson.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Nazir, Mohammad. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Graha.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vsLisrel*. Yogyakarta : SalembaEmpat.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2013), *Research Methods for Business*, Chichester, John Wiley & Sons Ltd.
- Sedarmayati dan Hidayat, Syarifudin. ( 2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta : PT. Buku Seru
- Sutisna., & Sunyoto. (2013:83). *Model Brand Image dan Minat Beli*. Jakarta
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif DAN R&D* (cetakan ke- 14). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2012). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.  
Sugiyono, (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta  
Sugiyono, (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta  
Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Reaserch And  
Development*. Bandung : Alfabeta  
Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI.

#### Peneltian Terdahulu

Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Pengguna Maskapai Lion Air Indonesia di Universitas Telkom Perode PenelitaianTahun

Pengaruh *brand image* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas (Studi Pada Mahasiswa Telkom University Tahun 2016)

Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Natasha skin Care (Studi kasus klinik Natasha Skin Care Jalan Supratman No. 84 Bandung )

#### Website

[https://id.wikipedia.org/wiki/Nike,\\_Inc](https://id.wikipedia.org/wiki/Nike,_Inc)

<http://www.topbrand-award.com>

<https://.wordpress.com>