

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Variabel Operasional	22
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	31
Tabel 3.3 Indeks Korelasi	32
Tabel 3.4 Kategori Skor Jawaban	34
Tabel 4.1 Validitas Brand Image dan Minat Beli	40
Tabel 4.2 Uji Reabilitas.....	42
Tabel 4.3 Hasil Analisa Variabel Brand Image (x).....	42
Tabel 4.4 Hasil Analisis Variabel Minat Beli (Y)	44
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.6 Regresi Linier Sederhana	47
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	48
Tabel 4.8 Model Summary	49