

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top Brand Index Fase 1&2 Tahun 2016	7
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	27
Gambar 4.1 Karakteristik Usia.....	37
Gambar 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin	38
Gambar 4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir	39
Gambar 4.4 Karakteristik Total Penghasilan/Bulan	39
Gambar 4.5 Karakteristik Pekerjaan	40
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Brand Image	44
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	45
Gambar 4.8 Uji Normalitas	47